

व्यापार में नवाचार : अवसर एवं चुनौतियाँ

Innovation in Business : Opportunities and Challenges

डॉ. (श्रीमती) कंजू शुक्ला



इस पुस्तक के सर्वाधिकार सुरक्षित हैं। प्रकाशक की लिखित अनुमति के बिना इस पुस्तक या इसके किसी भी अंश का किसी भी माध्यम से अथवा ज्ञान के संग्रहण एवं पुनर्प्रयोग की प्रणाली द्वारा, किसी भी रूप में, पुनरुत्पादित अथवा संचारित-प्रसारित नहीं किया जा सकता, इसे संक्षिप्त, परिवर्धित कर प्रकाशित करना कानूनी अपराध है।

ISBN : 978-81-951646-2-2

प्रथम संस्करण 2021

© संपादकाधीन

- पुस्तक** : व्यापार में नवाचार : अवसर एवं चुनौतियाँ
- संपादक** : डॉ. (श्रीमती) अंजू शुक्ला
- प्रकाशक** : संकल्प प्रकाशन
1569/14 नई बस्ती बक्तौरीपुरवा, बृहस्पति मन्दिर, नौबस्ता,
कानपुर-208 021
दूरभाष : 094555-89663, 070077-49872
Email : sankalpprakashankanpur@gmail.com
- वितरक** : समता प्रकाशन
159/1 वार्ड नं. 12, बजरंगनगर, रूरा, कानपुर-देहात
दूरभाष : 9450139012, 9936565601
Email : samataprakashanrura@gmail.com
- मूल्य** : ₹ 795.00
- शब्द-सज्जा** : रुद्र ग्राफिक्स, हनुमन्त विहार, नौबस्ता, कानपुर-21
- आवरण** : गौरव शुक्ल, कानपुर-21
- मुद्रण** : आर्यन डिजिटल प्रिंटर्स, दिल्ली

Content

1.	सामाजिक परिवर्तन की दिशा में नोटबंदी अभियान का योगदान डॉ. अंजू शुक्ला	15
2.	व्यापारिक नवाचार का भारतीय कर ढांचा पर प्रभाव डॉ. खगेन्द्र सोनी	20
3.	व्यापार में नवाचार : सूचना प्रौद्योगिकी एक उभरता निर्यात उद्योग डॉ. राहुल शुक्ला, डॉ. अरुण कुमार	25
4.	छत्तीसगढ़ सहकारी दुग्ध महासंघ का दुग्ध व्यवसाय में नये अवसर और चुनौतियाँ—एक अध्ययन डॉ. प्रियांक मिश्रा, प्रज्ञा तिवारी	28
5.	जीएसटी : भारत का नया युग डॉ. एम. एस. तम्बोली	34
6.	ई-कॉमर्स का ग्राहकों/उपभोक्ताओं पर प्रभाव नमन गुप्ता	41
7.	नवाचार और रोजगार : एक साहित्य सर्वेक्षण डॉ. बुदेश्वर प्रसाद सिंघरौल, चुलेश्वर	48
8.	ई-कॉमर्स का उपभोक्ताओं की संतुष्टि एवं पुनः क्रय का अध्ययन गुरुदेव कुमार	55
9.	व्यापार में सर्वोत्तम निर्णय लेने में बिजनेस इंटेलिजेन्स का प्रभाव भारती साहू	64
10.	व्यापारिक नवाचार से गृहणियों के व्यवहार में परिवर्तन अमिता पाण्डेय, अंकिता पाण्डेय	68
11.	व्यापारिक नवाचार का भारतीय कर ढांचा वर्षा सिन्हा	81
12.	व्यापार नवाचार में अन्तर्राष्ट्रीय अर्थशास्त्र की भूमिका प्रो. नीलिमा केशरवानी, डॉ. के.के. शर्मा, प्रो. आशा रॉय	85
13.	भारत के आर्थिक विकास में स्मार्ट फोन का योगदान प्रो. आशा रॉय, डॉ. के.के. शर्मा, प्रो. नीलिमा केशरवानी	89

14.	भारत में कृषि व्यापार : भूमिका तथा महत्त्व डॉ. शशि गुप्ता		
15.	अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में जैव-प्रौद्योगिकी का योगदान : कृषि विकास व संदर्भ में डॉ. तुकाराम वैद्यनाथ चाटे	95	
16.	भारतीय व्यापार के समक्ष चुनौतियां : अर्थव्यवस्था का संकट डॉ. (सुश्री) भावना कमाने	95	
17.	कैशलेस भारत : जी.एस.टी. तकनीक डॉ. शेख शहेनाज अहेमद	105	
18.	भारत में बेरोजगार युवाओं का आक्रोश : स्वचालन जनित बेरोजगारी डॉ. हरिणी रानी आगर, डॉ. एम.आर. आगर	111	
19.	Contribution of Information Revolution in The Context of New Indian Business Dr. Jayanta Roy	119	विशं भद्र
20.	A Case Study on Effect of Effect of E-commerce on India's Business Yogesh Dhruw	126	आ
21.	Driving Innovations Through Business Intelligence Dr. Amit Manglani, Ms. Disha Rani Yadav, Mr. Suraj Patel	139	निर्
22.	Impact of Information Revolution On Business : An Analysis Dr. V. K. Sharma, Shraddha Das	149	परि हम
23.	Innovation in business - Ease of doing business Dr. Chandra Bhusan Prasad	161	त्य
24.	An Overview of Indian Telecom Sector Bijoy Karmakar, Dr. Smt Preeti Shukla	168	उत् की
25.	Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerg- ing Economy of Chhattisgarh Dr. Indu Santosh	173	औ त
26.	Factors Affecting The Buying Behaviours of Indian House Wife's in Context To Super Markets Smt. Sumela Chatterjee, Vaishali Agrahari	182	स् इ
27.	E-Commerce A Boon For Developing Economy in India Dr. Vanita Kumari Soni, Dr. Anamika Tiwari	191	घं दे
28.	Effect of E-Commerce on Customers / Consumers P. Kalpana	208	ग
29.	Consumer Perception on 'Online Food Ordering' Nishtha Verma	215	उ
30.	Contribution of Business Innovation on Indian Economy A. Sri Ram	230	उ
31.	A Study Innovation on Micro Enterprise Managed by Woman Entrepreneure A Scenerio in District Bilaspur of Chhattisgarh Sarita Pandey, Dr. Priyank Mishra, Ashutosh Pandey	241	त र रि र
		252	

27. E-Commerce A Boon For Developing Economy in India

*Dr. Vanita Kumari Soni
**Dr. Anamika Tiwari

ABSTRACT

Electronic Commerce is a common terminology used for any activity based on electronic support and internet services. E-Commerce has a very broad spectrum varying from online purchase or selling of goods and services, fund transfer, banking services, inventory/ stock management, management of supplies, data management, etc. E-Commerce is dependent on high speed internet services and also upon several electronic devices using these internet services such as computers (desktop, laptops mobiles, tablets, etc.). E-Commerce services include fund transfer (BHIM UPI, Paytm, several e-wallets, etc.). Online services including flight booking reservation and simultaneously providing support for several job opportunities like e-recruitment for several departments, online auctions and bidding, etc. E-Commerce has become one of the emerging branches of economic development. It has both positive and negative aspects although the positive aspect seems to be overriding the negative.

Keywords: E-Commerce, Indian Economy.

INTRODUCTION

Electronic Commerce (e-Commerce) is a process of trading goods and services or conducting business transactions or sharing business information by using electronic medium or internet. E-Commerce is where all the business activities are

conducted using the electronic medium or computer mediated network. E-Commerce is doing business online using the Web. E-Commerce is also known as e-business, I-Commerce and e-tailing.

E-Commerce provides a virtual marketplace for sharing the information as well as goods and services usually at discounted or reasonable price without meeting face-to-face or physical presence. Time and geographical boundaries are not the issue in case of e-commerce. We can do business anytime and anywhere and get the desired product or services across the world.

During the past few years, with the increase in information technology, use of smartphone and high-speed internet connectivity, the number of Internet Users have also increased. E-Commerce includes all commercial activities like information sharing; advertisement of products or services (national and international); business transactions and payments; ticket booking; fund transfer; banking services; inventory/stock management; management of supplies; data management etc.

For increasing the use of e-commerce, the internet has played a significant role as it provides ease of access, 24 x 7 services and is cheap. E-Commerce allows internet users to avoid long queues, waiting time in processing and hectic travelling and also allows them to choose from wide range of products and services along with good quality of products and services at reasonable cost which are not available in the local market and delivery at their doorstep.

TYPES OF E-COMMERCE

There are 6 types of e-commerce which are mentioned below:

a) **Business-to-Business (B2B) E-Commerce-** It is e-commerce or transaction between companies which deals with the relationship between and among businesses. It means where the buying and selling of goods and services take place between businesses through online medium. e-Infrastructure